

THE POSITIVE CUP

Mert a kávé pozitív hatással lehet a világra



BESZÁMOLÓ A KÖZÖS ÉRTÉKTEREMTÉSÉRŐL
2014-2020 - EREDMÉNYEK

NESPRESSO[®]

A KÁVÉ VALAMI IGAZÁN JÓ DOLOG MOZGATÓRUGÓJA LEHET



„Ezek a törekvések a fenntarthatóság iránti elkötelezettségre épülnek. Megtisztelő, hogy az elmúlt hét évben én is részese lehettem ennek.”

George Clooney, a Nespresso márka nagykövete

A cselekvés számít című 2020-as közösségimédia-kampányunkat George Clooney, a márka nagykövete és a Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testületének tagja is támogatta



Alig egy éve még szinte elképzelhetetlennek tűnt, hogy egy globális járvány (mint a COVID-19) hamarosan a feje tetejére állítja a világunkat. Az elmúlt 12 hónapot végigpörgetve elmondhatom: rendkívül büszke vagyok arra, ahogy Nespresso-közösségünk leküzdötte a kihívást, bizonyítva hatékonyságát és megmutatva az igazi csapatszellemet. Különösen lelkesítő volt számomra, hogy kávébeszállító-láncunk mindvégig zökkenőmentesen működött; ez nagyrészt a 400 fős agronómuscsoportunknak köszönhető, akik mindvégig a helyszínen, mégis „távkapcsolatban” dolgoztak együtt a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programban résztvevő kávétermelőkkel. Koronavírus-segélyalapunkon keresztül tesztek, higiéniai csomagokat és élelmiszert biztosítottunk az erre rászoruló

közösségeknek. Együtt erővel megoldásokat találtunk arra, hogy a farmerek betakaríthassák a termést, hozzásegítve őket, családjaikat és közösségeiket, hogy ezekben a bizonytalan időkben is anyagi biztonságban élhessenek.

Az elmúlt évben ráébredhettünk, mennyire törekény a világunk, és milyen szoros kapcsolatban élünk a természettel – ez pedig megerősített minket abban a hosszú távú elkötelezettségünkben, hogy meg kell óvni a forrásokat és az ökológiai rendszereket. Azóta még határozottabban valljuk, hogy a „csökkentés és újrahasznosítás” alapelvein túlmutatva pozitív hatást kell gyakorolnunk a világra, egy jobb jövőt kell építenünk, ami a természet megújulásán alapul.

2020-ban két komoly bejelentést is tettünk a klímaváltozással kapcsolatban: először is megígértük a vásárlóinknak, hogy 2022 végére minden egyes csésze Nespresso kávé karbonsemleges lesz; másodsor pedig hozzáálltunk, hogy Original és Vertuo kapszuláink 2021 végére újrahasznosított alumínium felhasználásával készüljenek. Hamarosan további fontos eredményekről számolhatunk be – amint a kávébeszerzési területeinken egyre inkább előrehaladunk a talajmegújító mezőgazdaság megteremtésében, illetve a körforgás elve alapján tervezett kávégépek és csomagolások innovációjában.

Örömmel jelentjük be, hogy túlnyomórészt sikerült teljesítenünk a The Positive Cup stratégia 2014 és 2020 közötti célkitűzéseit. Ebben a hétéves időszakban fontos volt számunkra az innovatív és a hagyományokkal szakító megoldások széles körű meghonosítása, legyen szó akár AAA Sustainable Quality™ Programunkról, akár az iparág élvonalába tartozó újrahasznosítási rendszerekről, a hanyatlásnak indult kávétermelő vidékek új életre keltéséről vagy a talajmegújító erdőtelepítési módszerek alkalmazásáról. Mindebben hatalmas segítséget jelentett a köz- és magánszféra együttműködésének lehetősége, amire a továbbiakban is erősen számítunk.

Egyértelmű számunkra, hogy a jövőben tovább kell gyorsítanunk, hiszen egy meghatározó évtized áll előttünk. A Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testületének tagjai támogatják 2030-ig kijelölt stratégiai céljainkat, melyet hamarosan nyilvánosságra hozunk. A Nespresso csapatát erős motiváció hajtja, amit legutóbbi kampányunkban is megfogalmaztunk: „A cselekvés számít”. Meggyőződésünk, hogy a tettek hangosabban beszélnek a pusztá szavaknál. Éppen ezért szeretném megköszönni minden munkatársunknak és partnerünknek azt az elkötelezettséget és lelkesedést, ami 2020-ban számtalan pozitív hatást és teljesítményt eredményezett. Külön öröm számomra, hogy a The Positive Cup stratégia mindenki számára inspirációt jelentett.

Kérem, ismerjék meg részletesebben is eredményeinket, és tudjanak meg még többet munkánkról a Nespresso Sustainability Hub (www.sustainability.nespresso.com) oldalon. Örömmel fogadjuk véleményüket és ötleteiket, és köszönjük, hogy érdeklődnek a Nespresso és a fenntarthatóság iránt!

Guillaume Le Cunff
a Nespresso vezérigazgatója

A 17 FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉL KÖZÜL 11 ELÉRÉSÉHEZ MI IS HOZZÁJÁRULUNK



A LEGFONTOSABB EREDMÉNYEK 2020-BAN



COVID-19 FARMER SEGÉLYALAP

Létrehoztunk egy segélyalapot, hogy tesztkészletekkel és higiéniai csomagokkal támogassuk a farmereket a zökkenőmentes szüretben. A világjárvány idején élelmiszerekkel is segítettük a leginkább rászoruló közösségeket.

14. oldal



585 MILLIÓ SVÁJCI FRANKOT

FEKTETTÜNK THE POSITIVE CUP
STRATÉGIÁNKBA (2014-2020)

2014-2020-AS CÉL:
500 MILLIÓ SVÁJCI FRANK



A FLOCERT igazolta, hogy 2019-ben a globális kávébeszerzésünk 95%-a elérte a Fairtrade Minimum Árat.*

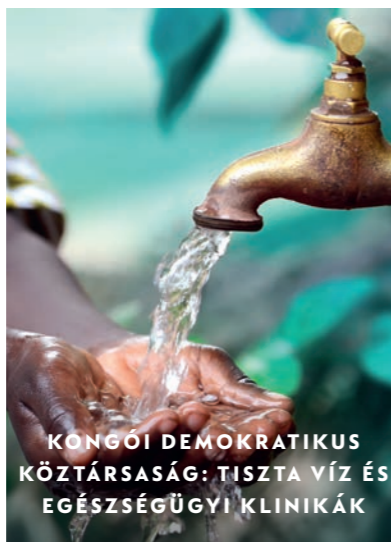
15. oldal



KÁVÉINK 93%-ÁT

A NESPRESSO AAA SUSTAINABLE
QUALITY™ PROGRAMON
KERESZTÜL SZEREZZÜK BE

2020-AS CÉL:
ÁLLANDÓ
KÁVÉKÍNÁLATUNKBAN
TOVÁBBLÉPNI A 100% FELÉ



KONGÓI DEMOKRATIKUS KÖZTÁRSASÁG: TISZTA VÍZ ÉS EGÉSZSÉGÜGYI KLINIKÁK

Együttműködünk az Eastern Congo Initiative nevű nonprofit szervezettel és Asili nevű közösségi platformjával, hogy tiszta vízhez és egészségügyi ellátáshoz juttassuk Kelet-Kongói lakóit; mindez további segítséget jelentett a farmereknek, akik Reviving Origins kávéinkat termelik.

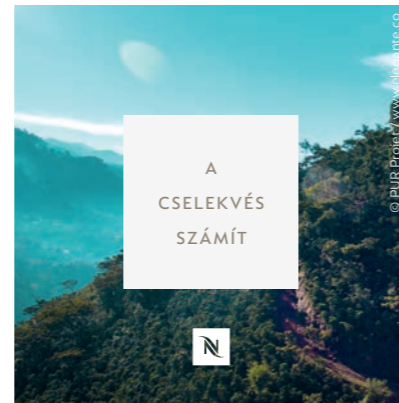
15. oldal



REVIVING ORIGINS: 2 ÚJ KÁVÉ

Reviving Origins termékcsaládunk – amelyen keresztül vásárlóink elfeledett kávéfajtákat fedezhetnek fel – kibővült a Rwenzori-hegységben termő AMAHA AWE UGANDA, avagy „Uganda reménye” kávéval, illetve a Kongói Demokratikus Köztársaság (KDK) Dél-Kivu régiójából származó KAHAWA YA CONGO organikus kávéval.

14. oldal



A CSELEKVÉS SZÁMÍT

Azért, hogy vásárlóinkat is bevonjuk a fenntartható fogyasztásba, a Nespresso 51 piacán elindítottuk a „A cselekvés számít” kampányunkat. Célunk, hogy érdemi tájékoztatást nyújtsunk fenntarthatósági vállalásainkról és eredményeinkről.

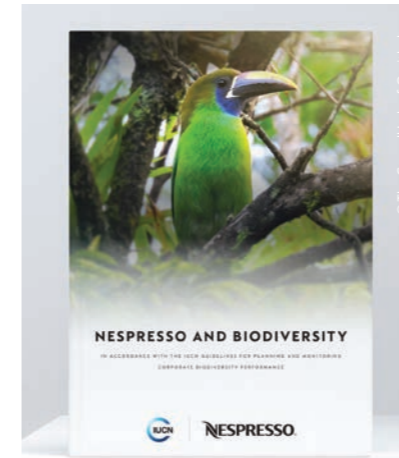
12. oldal



VERTUO NEXT ÖKODIZÁJN

Vertuo Next kávégépünk műanyag alkatrészei 50%-ban újrahasznosított műanyagból készülnek, és csomagolása 100%-ban újrahasznosítható.

19. oldal



A valós alkalmazás mutatóiként elfogadtuk a Természetvédelmi Világszövetség vállalati biodiverzitás teljesítményének tervezésére és ellenőrzésére vonatkozó irányelveit. Ezeket az értékeket a talajmegújító mezőgazdaság elérése érdekében tett lépéseink és a kávétermő területek értékeléséhez használjuk, hogy felmérjük a pillanatnyi állapotot és a biodiverzitás terén elért előrelépést.

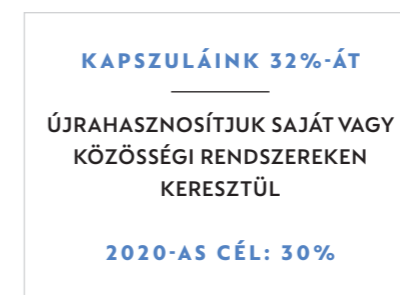
19. oldal



KARBONSEMLEGESSÉG 2022

A klímaváltozás elleni küzdelmünk fontos mérföldköve volt, hogy 2020 szeptemberében bejelentettük: minden egyes csésze Nespresso kávé (az otthoni és a professzionális ügyfeleknek szánt termékek egyaránt) karbonsemleges lesz 2022-ben. Új célkitűzésünket több mint 10 évig tartó munka előzte meg, mely során a teljes értékláncban csökkentettük karbonkibocsátásunkat, míg a fennmaradót pedig megkötöttük.

13. oldal



KAPSZULÁINK 32%-ÁT

ÚJRAHASZNOSÍJTJUK SAJÁT VAGY
KÖZÖSSÉGI RENDSZEREKEN
KERESZTÜL

2020-AS CÉL: 30%



80%-BAN ÚJRAHASZNOSÍTOTT ALUMÍNIUM FELHASZNÁLÁSÁVAL KÉSZÜLT KAPSZULÁK

Mi vezettük be a piacon elsőként a 80%-ban újrahasznosított alumíniumból készített kávékapszulát (Original Master Origins Colombia). A cél, hogy 2021 végére az összes Original és Vertuo kapszulánk újrahasznosított alumíniumból készüljön.

16. oldal



A KÖRFORGÁS MEGVALÓSÍTÁSA

2021-ben az osztrák, a francia és a német piacokon megvizsgáltuk a felújított B2C kávégépek proaktív értékesítésének lehetőségét. Ez egy újabb fontos lépés, ami a gyakorlatban is segíti a körforgás elvének megvalósítását.

17. oldal



5,2 MILLIÓ FÁT TELEPÍTETTÜNK (2014-2020)

2020-AS CÉL:
5 MILLIÓ FA



PERU ORGANIC: TOVÁBB A TALAJMEGÚJÍTÓ MEZŐGAZDASÁG FELÉ

A single origin Peru Organic kávé az állandó kínálat részeként jelent meg a Professional és a Vertuo kávék között, később pedig Limited Edition kapszulaként az Original kínálatban.

*Amelyet a zöldkávé-beszállítók számára fizettünk. www.sustainability.nespresso.com/progress-against-goals-and-ambitions/#ft.

THE POSITIVE CUP (2014–2020)

A KÁVÉ VALAMI IGAZÁN JÓ DOLOG MOZGATÓRUGÓJA LEHET

„Meggyőződésünk, hogy a kávé valami igazán jó dolog mozgatórugója lehet; közösségeket formál, segít megóvni a tájat és pozitív hatása van az emberek életére és a természetre.”

Guillaume Le Cunff, a Nespresso vezérigazgatója

A POZITÍV HATÁS ÉRDEKÉBEN MEGKEZDTÜK TELJES ÉRTÉKLÁNCUNK RENDSZERSZINTŰ ÁTALAKÍTÁSÁT

- Hosszú távú kapcsolatot építünk a farmerekkel, akik fenntartható módon termelik a kiváló minőségű kávé
- Az erdőtelepítésekkel felvértezzük a farmokat és környezetüket a klímaváltozás hatásai ellen
- Biztosítjuk az alumínium körforgását az alapanyagtól a használat utáni feldolgozásig
- Együttműködünk partnereinkkel az innováció felgyorsításáért és a hatások felerősítéséért

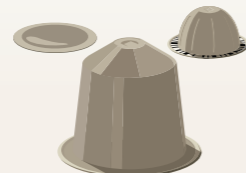
VÁLLALATUNK 2020-AS ÁLLAPOT



13916
ALKALMAZOTT

57%
NŐ

34%
30 ÉV ALATTI



76
ÁLLANDÓ KÁVÉ

3 TERMÉKCSALÁD
ORIGINAL, VERTUO, PROFESSIONAL

7
REVIVING ORIGINS*



82
ORSZÁG

816
BOUTIQUE

3
GYÁRTÁSI KÖZPONT
SVÁJCBAN



585 MILLIÓ

SVÁJCI FRANKOT
FEKTETTÜNK A THE POSITIVE CUP
STRATÉGIÁNKBA
(2014–2020)

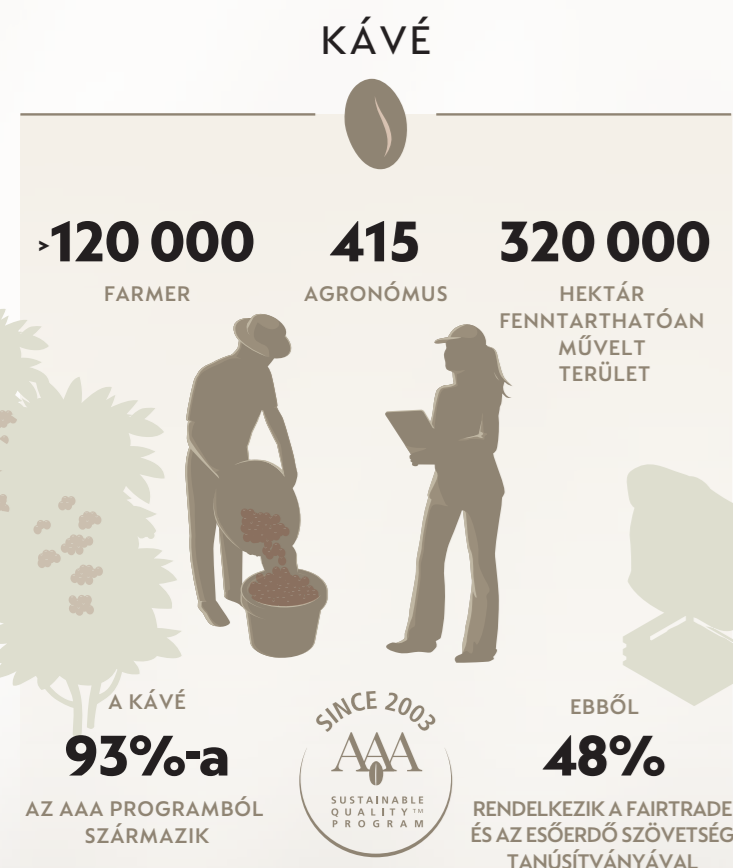
KÁVÉ | KLÍMA | ALUMÍNÍUM | VÁLLALAT

* 2014–2020 között összesen.

NÖVEKEDÉS - POZITÍV HATÁS MELLETT

2020

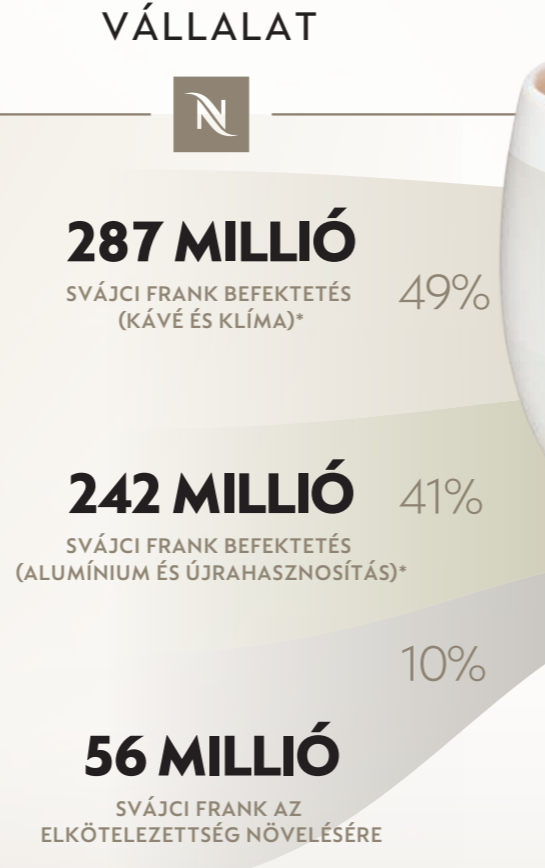
SEGÍTSÉG A DÖNTÉSEKBE:
A NESPRESSO FENNTARTHATÓSÁGI TANÁCSADÓ TESTÜLETE (NSAB)



SEGÍTSÉG A BERUHÁZÁSOKBAN:
FENNTARTHATÓSÁGI INNOVÁCIÓS ALAP (NSIF)

Célja az újabb befektetők és közösségi pénzalapok bevonása

44 MILLIÓ SVÁJCI FRANK KÜLSŐ BERUHÁZÁS* A MI BEFEKTETÉSEINKEN FELÜL A KÁVÉ ÉS A KLÍMA TERÜLETÉN



A VÁLTOZÁS KATALIZÁTORAI

FELGYORSÍTJÁK AZ INNOVÁCIÓT ÉS FELERŐSÍTIK A HATÁSAIT

2020

2021-2030

2014



A KÖVETKEZŐ FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK ELÉRÉSÉHEZ MI IS HOZZÁJÁRULUNK





TELJES VÁLLALATOT ÁTHATÓ ELKÖTELEZETTSÉG



A Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testületének (NSAB) tagjai egy virtuális megbeszélésen

AMI IGAZÁN FONTOS

Integrálni a fenntartható termelést a fogyasztók számára nyújtott értékajánlatba

Kapszulás kávé gyártó vállalatként kiemelten fontos számunkra a kávé és az alumínium fenntartható előállítás, illetve hogy növeljük vásárlóink elkötelezettségét a fenntartható fogyasztás iránt. Ennek eléréséhez mindenkit – munkatársainkat, partnereinket és vásárlóinkat egyaránt – mozgósítanunk kell, csakis így valósíthatjuk meg fenntarthatósági terveinket. Az innovációt – a jövőbeli változások érdekében – továbbra is folytatnunk kell.

A LEGFONTOSABB EREDMÉNYEK RÖVIDEN

Nagyrészt sikerült megvalósítanunk 2014–2020-as stratégiai tervünket, melyhez összesen 585 millió svájci frank befektetésre volt szükség; az összeg 90 százalékát a kávébeszerzéssel, a klímaváltozás hatásaival és az újrahasznosítással kapcsolatos tevékenységekre fordítottuk.

A nehéz helyzetbe került régiók kávétermelésének újjáélesztését szolgáló Reviving Origins program továbbra is kiemelten fontos számunkra, és több nemzetközi szervezet támogatását tudhatja magáénak.

Továbbra is azon dolgozunk, hogy növeljük fogyasztóink fenntartható gyakorlatok és fogyasztás iránti elköteleződését. A világ 51 országában indítottuk útjára „A cselekvés számít” globális kampányunkat. Az Amazonon vásárló vevők (csak az USA-ban) felfedezhették, hogy a Nespresso immár az Amazon klímabarát programjának is a része.

585 MILLIÓ SVÁJCI FRANK

BEFEKTETÉS A THE POSITIVE CUP
TERV KERETÉBEN (2014–2020)

31 MILLIÓ SVÁJCI FRANK

TOVÁBBI BEFEKTETÉSEK
PARTNEREINK RÉSZÉRŐL
A NESPRESSO FENNTARTHATÓSÁGI
INNOVÁCIÓS ALAP (NSIF) ÁLTAL
IRÁNYÍTOTT PROJEKTEKBE

„A válaszadók 86 százaléka elvárja, hogy a vállalatvezetők nyíltan állást foglaljanak az olyan kérdésekben, mint a járvány hatása, a munkafolyamatok automatizálása, a társadalmi problémák és a helyi közösségeket érintő témák.”

Edelman Trust Barometer, 2021. január

EZ TÖRTÉNT 2020-BAN

Tervünknek megfelelően tovább dolgoztunk a fenntartható gyakorlatok bevezetésén.

585 millió svájci frank összegű beruházásunk (2014–2020) a következőképpen oszlott meg:

- A kávéval kapcsolatos tevékenységek (beleértve a klímadaptációt): 49%
- Az újrahasznosítással kapcsolatos tevékenységek: 41%
- Menedzsment és elköteleződés növelése: 10%

A Nespresso Fenntarthatósági Innovációs Alap (NSIF) 2014 óta már több mint 44 millió svájci frankkal gazdálkodhat, melyből 31 millió frank olyan szervezetektől érkezett, mint a Világbank, az IDH, a Fenntartható Kereskedelmi Kezdeményezés, valamint Kolumbia és Hollandia kormánya. Az NSIF 2020-ban 9 millió svájci frankot fordított olyan programokra, amelyek célja az üzleti tevékenység hatásainak mérséklése, az érintett szereplők elköteleződésének növelése és az innováció erősítése.

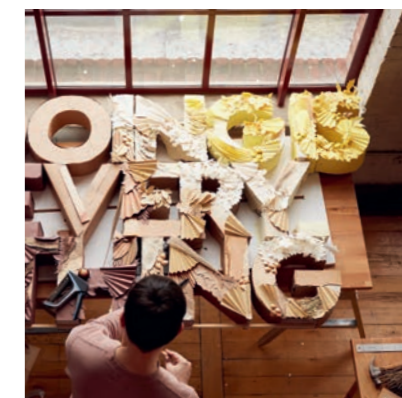
A Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testület (NSAB) 2020 júniusában megtartotta első virtuális ülését, amelynek témája fenntarthatósági törekvéseink előmozdítása volt. Az NSAB megbeszélésén a fenntarthatóságban érintett

legfontosabb külső partnereinkkel is ismertettük a jövőre vonatkozó terveinket. A Nespresso globális üzleti stratégiájával összhangban kidolgozott ütemterv alapelve, hogy az emberek alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaságra és élhető jövőre vágnak. Bemutattuk, hogyan tervezzük felgyorsítani a karbonsemlegesség elérését és a talajmegújító mezőgazdaságra való átállást, miközben azon dolgozunk, hogy minden kistermelő biztos megélhetésre számíthasson.

Ambiciózus fenntarthatósági ütemtervünk megvalósításához stratégiai felülvizsgálati folyamatot indítottunk el, hogy vállalatunknál mindenki aktívan kivehesse a részét a fenntartható jövő megteremtésében, és 65 fenntarthatósági képviselőt nevezünk ki a különböző országok és vállalati funkciók körében. Közismert művészeket vontunk be „A cselekvés számít” kampányunkba, arra kérve őket, hogy a #DoingIsEverything hashtag égjsze alatt keltsék életre kreatív elképzeléseiket. A Nespresso boutique-ok kirakataiban helyet kapó, újrahasznosított anyagokból készített művek hűen tükrözik jövőképünket és a művészek tehetségét, akiknek 2021-ben számos alkotása látható világszerte.



Vásárlóink 2020-ban továbbra is élvezhették kedvenc Nespresso kávéjukat az online rendelésnek és a házhozszállításnak köszönhetően, annak ellenére, hogy a koronavírus-járvány miatt a boutique-ok átmenetileg zárva voltak



Az amerikai művész, Joseph Alessio „Doing is everything” („A cselekvés számít”) kirakati installációja

A KÖVETKEZŐ LÉPÉS

2021-ben közzétesszük a farmerek megélhetésével és a körforgást szolgáló innovációkkal kapcsolatos fenntarthatósági vállalásainkat. Ezek azokra a fenntarthatósági célokra épülnek, amelyeket vezérigazgatónk korábbi levelében és a karbonsemlegességi kötelezettségvállalásunkban fogalmaztunk meg 2020 szeptemberében.

A következő fenntartható fejlődési célok eléréséhez mi is hozzájárulunk





ÉLETKÉPES FARMOK ÉS KÖZÖSSÉGEK

Gaudencia Mw'Hungwe, a kongói Mínova régióban élő farmer megköszönja élete első Nespresso kávéját – és egyúttal legelső saját termését is © Gerry Kahashy / Eastern Congo Initiative

AMI IGAZÁN FONTOS

A vásárlók számára is fontossá tenni a fenntartható módon termelt, kiváló minőségű kávé

Kávéinkról köztudott, hogy kivételes az ízprofiljuk. De legalább ennyire fontos, hogy hosszú ideje elkötelezetten dolgozunk a kivételes minőségű kávé fenntartható termelésén, ami ugyanúgy biztosítja a farmerközösségek tartós fennmaradását, mint a létfontosságú ökoszisztémák megővését. Vásárlóinkkal megismertetjük, milyen értéket jelent a fenntartható, kiváló minőségű kávé, és hogy mennyire fontos szerepet játszanak a farmerek a Nespresso-élmény létrejöttében.

A LEGFONTOSABB EREDMÉNYEK RÖVIDEN

A gyárainkba beérkező kávé több mint 90 százaléka a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programból származik, 48 százaléka pedig olyan farmokról érkezik, amelyek már megszerezték az Esőerdő Szövetség és a Fairtrade tanúsítványát. A koronavírus-járvány ellenére több mint 400 agronómusunk folyamatosan tartotta a kapcsolatot a farmerekkel telefonon, így a fertőzésveszély kockázatát minimálisra csökkentve is tanácsokkal és szakmai támogatással segíthették a termelőket. Létrehoztunk egy sürgősségi készenléti alapot is, ami tesztekkel, higiéniai készletekkel, sőt élelmiszerekkel is ellátta a nehéz helyzetbe került farmerek családjait, valamint információs programokat is bevezettünk, amelyek főleg a szüret idején tettek jó szolgálatot. Vásárlóink további izgalmas kóstolót kaphattak a fenntartható minőség élményéből, hiszen bemutattunk két új Reviving Origins és négy új, egyedi feldolgozási módszerrel készülő Master Origins kávé. És hogy vevőink is nyomon követhessék a kávészemek útját Zimbabwétól egészen a gyárainkig, elkészítettük első, blockchain technológiával működő platformunkat.

**KÁVÉINK
93%-ÁT**

**AZ AAA PROGRAMON KERESZTÜL
SZEREZZÜK BE**

**KÁVÉINK
48%-A**

**OLYAN FARMOKRÓL SZÁRMAZIK,
AMELYEK MEGSZEREZTÉK
A FAIRTRADE ÉS AZ ESŐERDŐ
SZÖVETSÉG TANÚSÍTVÁNYÁT**

„A Global Coffee Platform meggyőződése szerint a kávétermelő közösségek hosszú távú jólétét világszerte a gazdaságilag megalapozott kávétermesztés biztosíthatja.”

Coffee Barometer, 2020

EZ TÖRTÉNT 2020-BAN

A COVID-19 okozta nehézségek ellenére is sikerült elérnünk 2020-ra kitűzött célunkat: kávéink 93 százalékát a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programon keresztül szereztük be, vagyis 9 százalékponttal többet, mint 2014-ben. A FLOCERT tanúsítványa igazolja, hogy 2019-ben globális kávébeszerzésünk 95 százaléka elérte a Fairtrade által megállapított minimum árat.* A tanúsítvánnyal rendelkező farmokról 12 százalékponttal nagyobb mennyiségű kávé vásároltunk: teljes beszerzésünk 41 százaléka az Esőerdő Szövetség, 7 százaléka pedig a Fairtrade által tanúsított farmokról származott. Ezt az arányt tovább növelte, hogy a perui AAA farmok organikus minősítést szereztek.

Az AAA Programban immár 15 ország több mint 122 000 kávétermelője vesz részt,** akik ennek köszönhetően évente mintegy 40 millió svájci frank összegű befektetésre számíthatnak (beleértve a technikai támogatást és a kávéért fizetett felárat).

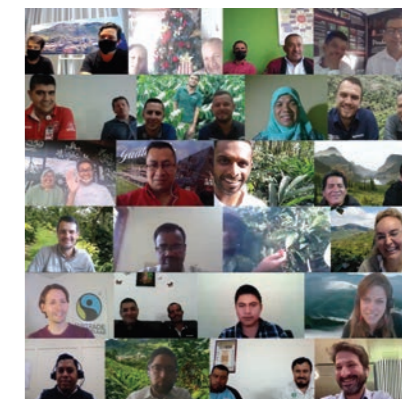
Egy márciusi ellenőrzés során kiderült, hogy három guatemalai ültetvényen gyerekeket is foglalkoztattak; ezeket a farmokat időlegesen kizártuk az AAA Programból. A helyreállítási folyamatot követően (amely során segítünk nekik, hogy megfeleljenek a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet [ILO] gyermekmunkára vonatkozó előírásainak) a farmok újra visszakérültek az AAA Programba. Az AAA Program révén még szélesebb körben meghonosítottuk két kezdeményezésünket, amelyek a kisbirtokos termelők biztonságát szolgálják:

- Nyugdíj-előtakarékossági rendszer: a kolumbiai Caldas régió 2045 farmerét (5 százalékkal többet, mint 2019-ben) és 1595 indonéz farmert (1. év) vontunk be az előtakarékosági programba, amelynek köszönhetően ma már 401 caldasi farmer élvezheti megéremelt nyugdíját
- Terménybiztosítási rendszer: a kolumbiai Caldas régióban 4727 farmert segítünk hozzá termésük biztosításához; a biztosítás mostanra több mint 15 000 hektárnyi kávéültetvényre terjed ki

Az életképebb, a környezeti hatásoknak jobban ellenálló termelői közösségek kialakítása mindig is fontos volt a Nespresso számára. Ez a szemléletünk alapozta meg a Reviving Origins programot, amelynek célja, hogy újra életre keltse a kávétermelést a polgárháborúk és/vagy katasztrófák, gazdasági nehézségek által sújtott vidékeken. A program keretében ma már 7 régió mintegy 8000 farmere számíthat megélhetésre a kávéból.

A Reviving Origins program 2020-as eredményei:

- Segítettünk az ugandai Rwenzori-hegységben élő termelőknek javítani termésük minőségét és farmjaik termelékenységét. Ebben partnerünk volt az Agri Evolve, akikkel közösen kávécsérje-palántákat biztosítottunk a farmereknek, közösségeiket pedig a Terre des Hommes szervezet gyermekoktatási programjain keresztül támogattuk
- A Kongói Demokratikus Köztársaság Dél-Kivu tartományában együttműködtünk az Eastern Congo Initiative szerve-



Virtuális találkozók a farmerekkel, agronómusokkal és más partnerekkel, megünneplelve eredményeiket



A 2020-ban bemutatott Master Origins Costa Rica

zettel, hogy elérhető egészségügyi ellátást és tiszta ivóvizet biztosítsunk az ott élőknek; az együttműködés révén 23 vízvételi pont és 6 egészségügyi klinika (1 állandó és 5 mobil) létesül; a klinikák évente 13 000 vizsgálatot fognak tudni elvégezni, segítve a legkomolyabb egészségügyi problémák, a kolera elleni küzdelmet.

A KÖVETKEZŐ LÉPÉS

Egy külső partnerek bevonásával készül, 24 hónapos stratégiai felülvizsgálati folyamatot követően véglegesítjük operatív ütemterveinket, amelyek célja a kistermelői közösségek gazdasági életképességének megszilárdítása, valamint a talajmegújító mezőgazdasági termelésre történő átállás a kávéfarmokon.

A Fair Labour Association (Tisztességes Munka Szövetség) alapelveihez híven egyre hatékonyabbá tesszük az emberi jogok biztosításával kapcsolatos globális aktivitásunkat, és összeállítottunk egy tervet a gyermekmunka kockázatának felmérésére és az esetleges kármentesítésre.

* A zöldkávé-beszállítók számára. www.sustainability.nespresso.com/progress-against-goals-and-ambitions/#ft.
** Beleértve Dél-Szudánt és a Kongói Demokratikus Köztársaságot (KDK) is, bár Dél-Szudánban jelenleg szünetel a tevékenység a fegyveres konfliktusok kiújulása miatt; a KDK adatainak integrálása a FARMS rendszerbe 2021-ben történik meg.

A következő fenntartható fejlődési célok eléréséhez mi is hozzájárulunk



A KEZDETTŐL A VÉGIG FENNTARTHATÓ MÓDON KEZELT ALUMÍNIUM

2020-ban bevezettük az első olyan Nespresso-kapszulákat, amelyek már 80 százalékban újrahasznosított alumíniumból készülnek

AMI IGAZÁN FONTOS

Népszerűsíteni az alumínium fenntartható termelését és körforgásos felhasználását

Alumíniumkapszuláink a dizájn és a minőség ikonikus szimbólumává váltak. Proaktívan együttműködünk számos civil szervezettel és iparági szállítóval, hogy megoldást találjunk a fenntartható alumíniumgyártás kihívásaira. Ugyanakkor országos és önkormányzati szinteken is dolgozunk azon, hogy maximálisan kiaknázzuk a használt kapszulák újrahasznosításának lehetőségét, és ezáltal növeljük az újrahasznosított alumínium használatát.

A LEGFONTOSABB EREDMÉNYEK RÖVIDEN

A koronavírus-járvány okozta nehézségek és folyamatok növekedésünk ellenére is biztosítani tudtuk vásárlóink 90 százaléka számára a használt kapszulák kényelmes újrahasznosítását. Összes eladott kapszulánk 32 százalékát újrahasznosítjuk, vagyis 17 százalékponttal többet, mint 2014-ben. 2020-ban 59 országban* összesen 58 millió svájci frankot fektettünk az újrahasznosítási rendszerek működtetésébe; 54 országban saját rendszereket építettünk ki, 4 országban pedig megosztottuk más kapszulagyártókkal is az infrastruktúránkat. 7 országban csatlakoztunk a Packaging Recovery Organisation (PRO) infrastruktúrájához, 38 országban pedig lehetővé tettük, hogy a használt kapszulákat a fogyasztók otthonából gyűjtsük össze az online rendeléseket kiszállító futárszolgálatok bevonásával. Az alumínium körforgásos felhasználásáról szóló jövőképünk gyakorlati megvalósítása-képpen bemutattuk legelső olyan kapszulánkat, amely 80 százalékban újrahasznosított alumíniumból készült. Jelenleg azon dolgozunk, hogy 2021 végére az összes Original és Vertuo kapszulánk alapanyaga 80 százalékban újrahasznosított alumíniumból készüljön.

* Az ENSZ országlistája szerint.

2014-2020 – EREDMÉNYEK

VÁSÁRLÓINK
90%-A

SZÁMÁRA ELÉRHETŐ VALAMILYEN
KAPSZULA-ÚJRAHASZNOSÍTÁSI
LEHETŐSÉG GLOBÁLISAN*

58 MILLIÓ
SVÁJCI FRANK
BERUHÁZÁS AZ ÚJRAHASZNOSÍTÓ
RENDSZEREKBE

„Ahhoz, hogy világunk élhető és kellemes maradjon, világszinten meg kell duplázunk, vagyis a jelenlegi 8,6-ról 17 százalékra kell emelnünk a körforgáson alapuló gyakorlatot.”

Circularity Gap Report, 2021

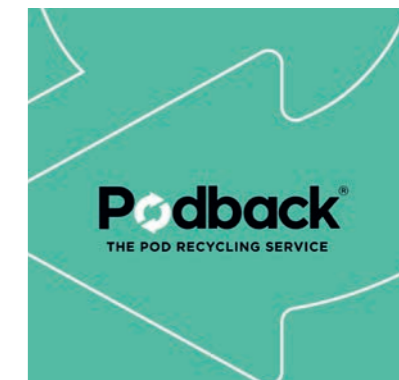
EZ TÖRTÉNT 2020-BAN

A használtkapszula-gyűjtőpontok hálózatának kibővítésével sikerült megvalósítanunk 2020-as célkitűzésünket, növeltük a kapszulák újrahasznosításának arányát a 2014-es szinthez képest. Célunk, hogy minden vásárlónk számára biztosítsuk a kényelmes újrahasznosítást, már 28 országban megvalósult. Innovatív „Újrahasznosítás otthonról” szolgáltatásunkkal még a nehéz helyzetet teremtő lezárások idején is – amikor 2020-ban számos gyűjtőpont bezárt – képesek voltunk fenntartani a 90 százalékos gyűjtőkapacitást. Meggyőződésünk, hogy a hatékony begyűjtés és újrahasznosítás érdekében össze kell fognunk más gyártókkal, ezért néhány piacunkon már megnyitottuk infrastruktúránkat külső alumíniumkapszula-gyártók számára is. Újabb előrelépést jelentett, hogy az Egyesült Királyságban a Nestlé Dolce Gusto, a JDE és más kapszula márkák bevezették a „Podback” nevű átfogó, közös kapszula-újrahasznosítási programot, amelynek célja a kapszulák újrahasznosítási arányának növelése, függetlenül azok anyagától (alumínium vagy műanyag). A visszagyűjtés és az újrahasznosítás másik fontos területe független intézmények tanúsítványainak megszerzése, mivel ez

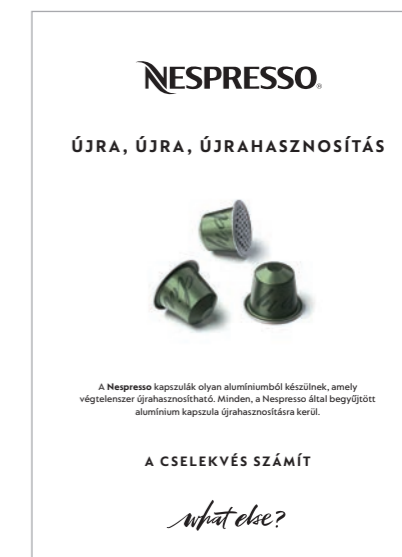
A KÖVETKEZŐ LÉPÉS

Az Ellen MacArthur Alapítvány „Körforgásos szemlélet” értékelését követően most megkaptuk körforgásos besorolásunkat (B szint az E-től A+ értékig terjedő skálán), így a későbbiekben már pontosan követhető lesz a fejlődésünk üteme, amikor újabb körforgásos megoldásokat és okotervezésű termékeket vezetünk be. Ezen az úton haladva hamarosan számos országban megkezdjük a felújított gépek proaktív értékesítését, vagyis nem csupán a lejárt jóttállású kávégépek javításának alternatívájaként kínáljuk majd ezeket.

bizonyítja programjaink hasznosságát. Eddig 15 piacon kaptunk ilyen tanúsítványokat. Tovább vizsgáljuk annak lehetőségeit, hogyan csökkenthető összességében az alumíniumtartalom, és hogyan helyettesíthető az elsődleges (szűz) alumínium újrahasznosított alumíniummal. Original és Vertuo kínálatunk kapszuláit elkezdtük 80 százalékban újrahasznosított alumíniumból gyártani. Részben sikerült teljesítenünk célunkat, hogy 100 százalékra növeljük az ASI által tanúsított alumíniumból készített kapszulák részarányát. Ezzel megszereztük tanúsítványt gyártási központjaink számára, és a tanúsítványra ajánlottuk az újrahasznosított alumíniumot biztosító beszállítóinkat. Továbbra is elköteleztük magunkat, hogy felelős módon előállított alumíniumot használjunk, amennyiben az elérhető a piacon. A körforgásos szemlélet – például az újrahasznosítás és a visszagyűjtés – témaköréi sokat segítettek abban, hogy 2020-ban több olyan kampányt indítsunk, amellyel növelni tudtuk a fogyasztók elköteleződését a téma iránt; ezt igazolja az is, hogy 25 százalékkal gyakrabban említették a Nespresso-t a közösségi oldalakon.



Az Egyesült Királyságban működő „Podback” egy közös kávékapszula-újrahasznosító program, ami alapanyaguktól függetlenül befogadja a kapszulákat



„A cselekvés számít” kampányunk

A következő fenntartható fejlődési célok eléréséhez mi is hozzájárulunk



ÖSSZEHANGOLT MUNKÁVAL A KLÍMAVÁLTOZÁS ELLEN

Egy AAA kávéültetvény a kolumbiai Caucában, 7 évnyi erdőtelepítés után

AMI IGAZÁN FONTOS

TELJES ÉRTÉKLÁNCUNKBAN KÖVETKEZETES LÉPÉSEKET TESZÜNK AZÉRT, HOGY FELLÉPHESSÜNK A KLÍMAVÁLTOZÁS OKAI ÉS KÖVETKEZMÉNYEI ELLEN

Azok a régiók, ahonnan kiváló minőségű kávéinkat beszerezzük, fokozottan ki vannak téve a klímaváltozás hatásainak. Együttműködünk a farmerekkel és más partnereinkkel, hogy ellenállóvá tegyük az AAA kávétermelő vidékeket. Tisztában vagyunk azzal, hogy a mi felelősségünk folyamatosan csökkenteni az egy csésze Nespresso kávéra jutó környezeti terhelést.

A LEGFONTOSABB EREDMÉNYEK RÖVIDEN

2020 szeptembere fontos mérföldkő volt számunkra, hiszen ekkor jelentettük be, hogy 2022-ben minden egyes csésze Nespresso kávé (az otthoni és a professzionális ügyfeleknek szánt termékek egyaránt) teljesen karbonsemleges lesz. Ezt a vállalásunkat az alapozta meg, hogy már jó ideje folyamatosan csökkentjük az egy csésze jutó kibocsátást, így sikerült 24 százalékos csökkenést elérnünk a 2009-es LCA (Lifecycle Assessment) tanulmányban meghatározott értékhez képest, a fennmaradó globális kibocsátás körülbelül 10 százalékát pedig erdőtelepítéssel kötjük meg. A gyárainkban használt elektromos áram 100 százalékban megújuló forrásból származik.

2014 óta körülbelül 15 millió svájci frankot fektettünk természetes klímavédelmi megoldásokba; például több mint 5 millió fát telepítettünk Kolumbiában, Guatemalában, Etiópiában, Kenyában, Indonéziában, Ugandában, Costa Ricában, Nicaraguában és Brazíliában. A PUR Projet szervezettel közösen elindítottunk egy digitális platformot is, ami lehetőséget biztosít munkatársainknak és vásárlóinknak, hogy fákat ültessenek a Nespresso segítségével azokban az országokban, ahol kávéink teremnek.

Egy 18 hónapos konzultációs eljárást követően a Természetvédelmi Világszövetség (IUCN) egy olyan megoldást dolgozott ki, amelynek révén a Nespresso vállalati szinten is figyelemmel követheti teljesítményét a biodiverzitás terén.

2014–2020 – EREDMÉNYEK

> 5,2 MILLIÓ

ELÜLTETETT FA (2014–2020)

24%-KAL

CSÖKKENT AZ EGY CSÉSZE
NESPRESSO KÁVÉRA JUTÓ
SZÉN-DIOXID-KIBOCSÁTÁS
(A 2009-ES LCA TANULMÁNY
EREDMÉNYÉHEZ KÉPEST)

„A világ minden évben körülbelül 51 milliárd tonna üvegházhatású gázzal szennyezi a légkört. A klímaváltozás legsúlyosabb hatásainak elkerüléséhez ezt nullára kell csökkentenünk, még hozzá 30 éven belül.”

Bill Gates, Taskforce on Scaling Voluntary Carbon Markets Report, 2020

EZ TÖRTÉNT 2020-BAN

Sikerült elérnünk 2020-as céljainkat a fátelépítéssel és a tevékenységeinkből eredő szén-dioxid-kibocsátás megkötésével kapcsolatban. Ez lehetővé tette, hogy működésünk karbonsemlegessé váljon, amit – 2020-as bejelentésünk részeként – a globális szintre (1,2,3 szint) is kiterjesztünk. Az egy csésze jutó kibocsátás csökkentésére kitűzött célértéket csak részben sikerült elérnünk, elsősorban az ASI által tanúsított alumínium beszerzésében és a kávégépfelújítás-promócióban bekövetkező késedelmek miatt. Ugyanakkor továbbra is elkötelezetten dolgozunk a szén-dioxid-mentesítésen, szem előtt tartva a tudományosan megalapozott célkitűzéseket. A következő két évben 16 kulcsfontosságú lépést teszünk; ilyen például a megújuló energia még nagyobb arányú felhasználása, az ökodizájn, az alacsony szén-dioxid-kibocsátással járó anyagok beszerzése, vagy éppen a logisztika optimalizálása. Emellett folytatjuk erdőtelepítési programunkat, ami megalapozza a kávétermelő régiók továbblépését a talajmegújító mezőgazdaság felé.

A KÖVETKEZŐ LÉPÉS

Az IUCN ajánlását a vállalat biodiverzitásra gyakorolt hatásának megtervezésére és nyomon követésére kísérleti programként elindítjuk, további mérésekkel együtt, amelyek fontosak lesznek a talajmegújító mezőgazdasághoz vezető utunkon.

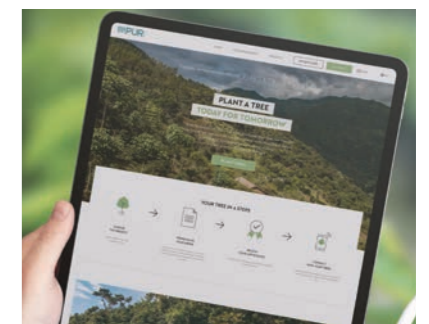
A karbonsemlegességet az ISO 14067 szabvány szerint igazoljuk majd, amit a Carbon Trust fog tanúsítani. A folyamat 2021 első felében kezdődik, a tanúsítványt pedig várhatóan az év második felében bocsátják ki.

Két legfontosabb kezdeményezésünk a természetes alapú megoldások terén:

- Porzási projektek: méhkasok telepítése a jobb termés és a jobb minőség érdekében, illetve hogy a farmerek több forrásból számíthassanak bevételre (Kolumbia, Etiópia, Brazília).
- A biodiverzitásra gyakorolt hatások figyelemmel kísérése: a Cornell Egyetem ornitológiai tanszéke által végzett madármegfigyelések kimutatták, hogy az AAA Program farmjai több, az IUCN vörös listáján szereplő faj védelméhez is hozzájárulnak. A kolumbiai AAA farmok adnak például otthont az őshonos és veszélyeztetett sárgafülű papagájnak és a veszélyeztetettséghez már közel került aranyszárnyú hernyófalonak; utóbbi egy vándormadár, ami a téli hónapokat a Costa Rica-i AAA farmokon tölti, ahol a szintén veszélyeztetett nagy tinamu és a fekete guán is felbukkant. A tudósok 2019 óta csaknem 30 000 madárészlelést jegyeztek fel.



A Vertuo Next kávégép műanyag alkatrészei 50%-ban újrahasznosított anyagból készülnek, és a termék 100%-ban újrahasznosítható csomagolást kap



Az „ültess egy fát” digitális platform segítségével bárki társulhat az AAA farmerek mellé, hogy a PUR Projet közbenjárásával elültessen egy fát

A következő fenntartható fejlődési célok eléréséhez mi is hozzájárulunk



LÉNYEGESSÉGI ÉRTÉKELÉS (MATERIALITY ASSESSMENT)

2015 végén kidolgoztunk egy módszert az első érdemi értékelésünk megalkotására, amelynek alapjait a GRI Reporting Principles for Defining Report Content dokumentum szolgált. Az eljárás részletes ismertetése a 2016-os The Positive Cup jelentésben olvasható. A lenti mátrix kiemeli a vállalatunk által megvizsgálandó fontos folyamatokat, amelyek egy része már most is működik, más részük pedig éppen kibontakozóban van, vagy éppen most indul útjára.

A módszertan segít meghatározni, hogy mi az, ami igazán fontos:

- A fenntartható termelés és fogyasztás integrálása a vásárlók számára kínált értékajánlatba
- A vásárlók számára is fontossá tenni a fenntartható módon termelt, kiváló minőségű kávét
- Az alumínium fenntartható termelésének és körforgásos felhasználásának széles körű népszerűsítése
- Teljes értékláncunkban következetes lépéseket teszünk azért, hogy felléphessünk a klímaváltozás okai és következményei ellen

A 2014–2020 között elért eredményekről szóló jelentésünk erre az értékelésre épül, vagyis azokra a kérdéskörökre, amelyek meghatározók az üzleti tevékenységeinkben, és amelyek minden érintett számára fontosak.



A THE POSITIVE CUP EREDMÉNYEI (2014–2020)

2020-as célok	2020-as eredmények	2014-es eredmények	állapot
VÁLLALAT			
500 millió svájci frank beruházás a The Positive Cup programba (2014–2020)	584,977 millió svájci frank	59,686 millió svájci frank	●
Alkalmat teremteni minden munkatársunk számára, hogy maga is hozzájáruljon fenntarthatósági törekvéseinkhez (2014 óta)	635 munkatárs ismerte meg az AAA Programot a kávétermelő országokban; 65 munkatárs kinevezése fenntarthatósági képviselőnek	Nincs adat	●
Az innovatív megoldások ösztönzése a Nespresso Fenntarthatósági Innovációs Alap (NSIF) segítségével (2014 óta)	Az NSIF 8 projektben jelent meg társfinanszírozóként; 30,8 millió svájci frank tőkebevonás külső partnerektől	4 projekt társfinanszírozása; 8,8 millió svájci frank tőkebevonás külső partnerektől	●
KÁVÉ			
Állandó kávékínálatunk alapanyagának 100 %-át az AAA Sustainable Quality™ Programon keresztül beszerezni	93%	84%	●
Növelni a tanúsítvánnyal rendelkező kávék részarányát az AAA Programban	+12 szp. (2014-hez képest) 48%	36%	●
Tovább bővíteni a ritka kávéfajták kínálatát	7 termőhely: Kolumbia Caqueta, Kuba, Puerto Rico, Zimbabwe, Dél-Szudán*, Uganda, Kongói Demokratikus Köztársaság	1 termőhely: Dél-Szudán	●
Innovatív megoldások bevezetése a farmerek életminőségének javítására	8,5 millió svájci frank beruházás az NSIF-be	300 ezer svájci frank	●
ALUMÍNÍUM			
Kényelmes újrahasznosítási lehetőségek biztosítása minden vásárlónk számára	90%	80%	●
Tovább növelni a kapszulák újrahasznosítási arányát (2009 óta) ⁸	+17 szp. (2009-hez képest) 32%	15% 2009-ben 16,5% 2014-ben	●
Az alumínium körforgásos felhasználásának beindítása	A Nespresso Original és Vertuo kapszulák 31 százaléka újrahasznosított alumínium felhasználásával készül	Kísérleti projekt indítása	●
Továbblépni az ASI által tanúsított alumínium 100%-os felhasználása felé (2014–2020)	Két fontos eredmény: ▪ Újrahasznosított alumíniumot szállítók jelölése az ASI tanúsítványára ▪ A Nespresso-gyárak tanúsítványt szereztek	Az Aluminium Stewardship Initiative (ASI) megalapítása	●
KLÍMA			
Az egy csésze Nespresso kávéra jutó szén-dioxid-kibocsátás csökkentése 28%-kal a 2009-es LCA tanulmányban megállapított értékhez képest ⁹	-24%	-20,7%	●
A vállalatunk működéséből származó szén-dioxid-kibocsátás 100%-os megkötése (a világszerte eladott kapszulák 1. és 2. besorolásba tartozó üvegházhatású gázkibocsátási egyenértéke)	100%	100%	●
5 millió fa telepítése, hogy a kávétermelő vidékek ellenállóbbá váljanak a klímaváltozás hatásaival szemben	5,2 millió	130 000	●

● Teljesült ● Részben teljesült ○ Nem teljesült

* Ez az adat magában foglalja Dél-Szudánt is, ahol a fegyveres összecsapások nyomán kialakult bizonytalan helyzet miatt jelenleg felfüggesztettük a tevékenységünket.

A THE POSITIVE CUP ÉRTÉKELÉSE ÉS TELJESÍTMÉNYÉNEK ÁTTEKINTÉSE (2020)

Indikátorok	GRI indikátor	SDG célok*	2014-2020 (összesített)	2020	Alapérték	Alapérték dátuma
VÁLLALAT						
Beruházások a The Positive Cup program keretében (1000 CHF) ⁷	G4-EC7 203-1	1.3, 1.5	584 977	108 790	59 678	2014
A tevékenységünkben érintett országok száma**	G4-6 102-4			82	4	2003
Munkatársak száma (külső forgalmazó partnerek nélkül)	G4-9 102-7			13 916	330	2003
Regisztrált sérülések száma (egymillió munkaóra vetítve)	G4-LA6 403-2	8.8		1,6	7,9	2004
Boutique-ok száma				816	1	2000
Gyártó központok száma				3	1	1986
Állandó kávéink száma				76	4	1986
Facebook-követők száma (millió)				7,3	0,2	2009
A Nespresso márkával elégedett vevők százalékos aránya (7-től 10-ig terjedő skála) ¹	G4-PR5 102-43 102-44			N/A		

Indikátorok	GRI indikátor	SDG célok*	2014-2020 (összesített)	2020	Alapérték	Alapérték dátuma
KÁVÉ						
Beruházások a kávéval kapcsolatos tevékenységekbe (1000 CHF) ⁷	G4-EC7 203-1	1.3, 1.5	270 778	41 435	33 393	2014
Az AAA Program agronómusainak száma ⁶				415	20	2005
Az országok száma, ahol az AAA Program működik ²		6.3, 6.4, 6b, 8.3		15	5	2005
Az AAA Programba bevont farmerek		6.3, 6.4, 6b, 8.3		122 147	1 500	2005
Az AAA Program keretében megművelt terület (1000 hektár)		2.4, 6.3, 6.4, 6b, 15.3, 15.5		320	10	2009
Az AAA Programon keresztül beszerzett mennyiség százalékos aránya ³		6.3, 6.4, 6b, 8.3, 12.7, 15.3		93%	10%	2005
A felelős gyártási előírások szerint tanúsított mennyiség százalékos aránya	G4-FP2	6.3, 6.4, 6b, 8.3, 15.3		48%	0%	2009
Nők által betöltött AAA agronómusi pozíciók	GA-10 102-8 GA-L12 405-1	5.5		32,5%	0%	2005
Az előtakarékosági programba bevont farmerek száma (Caldas)		1.3, 8.3		2 045	0	2014
Reviving Origins kávék száma		8.3	7	6	0	2014
Kiemelt természetvédelmi terület 2 km-es körzetében működő AAA farmok százalékos aránya ⁴	G4-EN11 304-1	15.5, 15.9		10%		2016

* Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok keretében meghatározott célkitűzések alapján.

** Az ENSZ országlistája szerint.

1 40 országot érintő nyomon követés mutatójának átlagértéke. 2019-ben véget ért ennek nyomon követése.

2 Ez az adat magában foglalja Dél-Szudánt is, ahol a fegyveres összecsapások nyomán kialakult bizonytalan helyzet miatt jelenleg felfüggesztettük a tevékenységünket. Ugyancsak magában foglalja a Kongói Demokratikus Köztársaságot, ahol az AAA Program 2020-ban indult, így az adatok bevitele a FARMS rendszerbe csak 2021-ben kezdődik.

3 Ez az adat magában foglalja a teljesen nyomon követhető farmokról származó mennyiséget (85,9%), illetve az Afrikából származó, tömegegyenleg-alapon nyomon követhető mennyiséget (9,1%) is.

4 Az értékelés csak Kolumbiára vonatkozóan készült el. Az eredmény szerint a farmoknak mintegy 10 százaléka fektet kiemelt természetvédelmi területen.

Indikátorok	GRI indikátor	SDG célok*	2014-2020 (összesített)	2020	Alapérték	Alapérték dátuma
ALUMÍNIUM						
Beruházások a begyűjtő és újrahasznosító rendszerekbe (1000 CHF)	G4-EC7 203-1	12.2	242 285	57 649	16 678	2014
Az országok száma**, ahol rendelkezésre áll valamilyen kapszula-újrahasznosítási megoldás		8.4, 12.2		59	1	1991
Kapszulabegyűjtő kapacitás		8.4, 12.2		90%	24,3%	2009
Az ASI által tanúsított alumínium beszerzésének százalékos aránya		8.4, 12.2, 12.7		0%		2014
Használtkapszula-valorizáció				56%		2016
Kapszulák újrahasznosítási aránya ⁸	G4-EN 28 301-3	8.4, 12.2		32% (28%)	15%	2009

Indikátorok	GRI indikátor	SDG célok*	2014-2020 (összesített)	2020	Alapérték	Alapérték dátuma
KLÍMA						
Beruházások a klímaadaptációs megoldásokba (1000 CHF)	G4-EC7 203-1	15.2, 15.3	15 764	2 351	946	2014
Az egy csésze Nespresso kávéra jutó szén-dioxid-kibocsátás mérséklése a 2009-es LCA tanulmányban megállapított értékhez képest ⁹		12.2		-24%	0%	2009
Az AAA Program működési területén elültetett fák száma (1000 db)		15.2, 15.3	5 200	700	130	2014
Összesített helyszíni vízfelhasználás (m ³ / egy tonna termék) ^{5, 6}	G4-EN8 303-1	8.4, 12.2		1,31	3,9	2018
Összesített helyszíni energiafelhasználás (gigajoule / egy tonna termék) ^{5, 6}		8.4, 12.2		3,41	3,76	2018
Közvetlen és közvetett üvegházhatású gázkibocsátás (kg CO ₂ / egy tonna termék, 1. és 2. szint) ^{5, 6}	G4-EN15 305-4	8.4, 12.2		87,50	89	2018
Lerakóba kerülő hulladék (/ egy tonna termék) ⁵	G4-EN23 306-2	12.2, 12.5		0	0	2018

Módosítások: A jelentés módosításai a folyamatos fejlődés eredményeképpen

5 A jelentés csak a Nespresso gyáira terjed ki.

6 **Viszonyítási alap:** Az eredeti, 2010-es viszonyítási alap 2018-ban módosult.

7 **Beruházások:** A 2016-os jelentés és viszonyítási alap a pénzügyi adatok (pl. árfolyam) változásai alapján módosult.

8 **A módszertant 2020-ban módosították:** Az első adat a 2014-2019-ban használt indikátorokra vonatkozik. A második, zárójelben szereplő adat a Green Dot 2020-ra becsült újrahasznosítási arányára utal.

9 A közzétett adatok egy 40 ml mennyiségű Nespresso kávé karbonlábnomára vonatkoznak, a jelentési évre vonatkozóan, az alapértékként meghatározott 2008-as évhez képest.

AZ AAA PROGRAM RÉSZLETES ÁTTEKINTÉSE (2020)

HELYSZÍNI TEVÉKENYSÉG ÉS KLÍMAVÉDELMI LÉPÉSEK



BUREAU VERITAS

ÉRTÉKELÉS

FÜGGETLEN HITELESÍTŐ NYILATKOZAT

Összegzés és a munka tárgya

A Bureau Veritas UK Ltd. (a továbbiakban: Bureau Veritas) a Nestlé Nespresso SA (a továbbiakban: Nespresso) megbízásából korlátozott körű hitelesítési vizsgálatot végzett bizonyos kiválasztott fenntarthatósági teljesítménymutatókkal kapcsolatban a Nespresso által készített dokumentum tartalmáról, amelyek címe: Beszámoló a közös értékteremtésről; 2014–2020 – Eredmények – The Positive Cup (a továbbiakban: a Jelentés). Jelen Hitelesítő Nyilatkozat az alábbiakban ismertetett témakörökhöz kapcsolódó információkra vonatkozik.

A vizsgált adatok köre

Vizsgálatunk azon tartalmak hitelesítésére korlátozódott, amelyek a 2020. január 1. és 2020. december 31. közötti időszakra vonatkozóan szerepelnek a Jelentésben (a továbbiakban: Kiválasztott Információ):

1. A legfontosabb eredmények és infografikák:

- A 4–5. oldalakon található Legfontosabb eredmények 2020-ban fejezet adatai és információi
- A 6–11. oldalakon található infografikák adatai és információi

2. Vállalat témakör:

A. A következő 2020-as célok eredményadatainak vizsgálata:

- 500 millió svájci frank összegű beruházás a The Positive Cup terv keretében (2014–2020)
- Alkalmat teremteni minden munkatársunk számára, hogy maga is hozzájáruljon fenntarthatósági törekvéseinkhez
- Az innovatív megoldások ösztönzése a Nespresso Fenntarthatósági Innovációs Alap segítségével

B. A teljesítmény áttekintése a 22. oldalon megjelenített időszakban

3. Kávé témakör:

A. A következő 2020-as célok eredményadatainak vizsgálata:

- Állandó kávékínálatunk alapanyagának 100%-át az AAA Sustainable Quality™ Programon keresztül beszerezni
- Növelni a tanúsítvánnyal rendelkező kávék részarányát az AAA Programban
- Tovább bővíteni a ritka kávéfajták kínálatát
- Innovatív megoldásokat bevezetni a farmerek életminőségének javítására

B. A teljesítmény áttekintése a 22. oldalon megjelenített időszakban

4. Klíma témakör:

A. A következő 2020-as célok eredményadatainak vizsgálata:

- Az egy csésze Nespresso kávéra jutó szén-dioxid-kibocsátás csökkentése 28 százalékkal a 2009-es LCA tanulmányban megállapított értékhez képest

- 5 millió fa telepítése, hogy a kávétermelő vidékek ellenállóbbá váljanak a klímaváltozás hatásaival szemben
- B. A Nespresso Insetting Program módszertanának és adatgyűjtési folyamatának áttekintése
- C. A teljesítmény áttekintése a 23. oldalon megjelenített időszakban

5. Alumínium témakör:

A. A következő 2020-as célok eredményadatainak vizsgálata:

- Továbblépni az ASI által tanúsított alumínium 100%-os felhasználása felé

B. A használt kávékapszulák begyűjtésére és újrahasznosítására vonatkozó, nyomon követéssel és adatgyűjtéssel kapcsolatos folyamatok

C. A teljesítmény áttekintése a 23. oldalon megjelenített Beruházások a visszagyűjtési és újrahasznosító rendszerekbe (1000 CHF), illetve az ASI által tanúsított alumínium beszerzésének százalékos aránya témakörökben

A jelentéstétel kritériumai

A Kiválasztott Információk feldolgozása a Nespresso 2020-as céljainak saját definícióit figyelembe véve történt.

Ezek a definíciók megfelelnek a releváns mutatók nemzetközileg elfogadott meghatározásainak, többek közt azoknak, amelyeket a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (Global Reporting Initiative) fogalmaz meg.

Korlátok és kivételek

Feladatunk nem terjedt ki a következő információk ellenőrzésére:

- A kapszulagyűjtési kapacitással, a kapszulavalorizációval, a kapszula újrahasznosítási aránnyal és az életciklusra vetített karbonlábnyom csökkentésének kiszámításához használt adatokkal, valamint az életciklusra vetített karbonlábnyom csökkentésének kiszámításához használt modellben felhasznált adatokkal kapcsolatos kvantitatív adatok
- Állásfoglalások (a Nespresso véleményére, hitvallására, célkitűzéseire vagy jövőbeli szándékaira vonatkozóan) és nyilatkozatok a jövőbeli elkötelezettségekről
- A Jelentésben szereplő, a fent meghatározott témakörökön és jelentési időszakokon kívül eső bármely egyéb információ

Jelen, korlátozott hatáskörű hitelességi nyilatkozat kockázati alapon kiválasztott fenntarthatósági adatminták és az ehhez kapcsolódó korlátok figyelembevételével valósult meg. A munkánk a központi irodában végzett tevékenységekre, valamint a Nespresso helyi piacok/országok által átadott adatok konszolidálásának és egyeztetésének megismerésére korlátozódott. A közölt adatok megbízhatósága az adatgyűjtés pontosságától, valamint a piacokon/telephelyeken kialakított monitoring megoldásoktól függ, melyek értékelésére a jelen bizonyosságot nyújtó szolgáltatás nem terjed ki. Jelen független jelentés nem nyújt megbízható alapot az összes esetleges hiba, mulasztás vagy téves állítás feltárásához.

gától, valamint a piacokon/telephelyeken kialakított monitoring megoldásoktól függ, melyek értékelésére a jelen bizonyosságot nyújtó szolgáltatás nem terjed ki. Jelen független jelentés nem nyújt megbízható alapot az összes esetleges hiba, mulasztás vagy téves állítás feltárásához.

Felelősség

A Jelentésben foglalt Kiválasztott Információk előkészítése és bemutatása kizárólag a Nespresso vezetőségének feladata és felelőssége.

A Bureau Veritas nem vett részt a Jelentés szövegezésében.

A megbízás a következő feladatokat tartalmazta:

- korlátozott bizonyosságot szerezni arról, hogy a Kiválasztott Információkat a vonatkozó indikátorok nemzetközileg elfogadott meghatározásának megfelelően készítették elő,
- független következtetésre jutni a hitelesítéssel kapcsolatos eljárásokról és a beszerzett bizonyítékokról,
- következtetéseinkről és megállapításainkról Vezetőségi Beszámoló formájában beszámolni a Nespresso vezetőségének.

Értékelési standard

Munkánkat a (2015. december 15. napján vagy azt követően készült hitelesítési beszámolókra vonatkozó) Hitelesítési Megbízásokra vonatkozó (felülvizsgált) nemzetközi standard (ISAE 3000), az auditoktól eltérő hitelesítést nyújtó szolgáltatások vagy historikus pénzügyi információk áttekintése előírásainak megfelelően végeztük.

Következtetéseink az ISAE 3000-ban foglalt „korlátozott hatáskörű” hitelességet jelentenek.

Az elvégzett munka összefoglalása

A független ellenőrzés részeként a következő tevékenységeket végeztük el:

- megvizsgáltuk a Kiválasztott Információk összeállításához végzett adatgyűjtési és konszolidálási folyamatot, köztük a tett feltevéseket, az adatok terjedelmét és a beszámolás hatályát,
- interjúkat folytattunk a Nespresso Központi Iroda érintett munkatársaival,
- a Nespresso által átadott okirati bizonyítékokat mintavételezéssel áttekintettük,
- a Kiválasztott Információkon újra elvégeztünk egy sor összesítő számítást,
- az információkkal való konzisztencia biztosítása céljából értékeltük a Kiválasztott Információk közzétételét és bemutatását.

Egy korlátozott hitelesítést nyújtó szolgáltatás hatásköre mind a kockázatértékelési eljárások, mind az azonosított kockázatok kezelésére vonatkozó eljárások végrehajtása szempontjából lényegesen szűkebb a teljes körű hitelesítésnél.

Konklúzió

Az általunk alkalmazott módszertan, a munka terjedelme és a fentiekben leírt tevékenységek alapján nem jutott tudomásunkra semmi, ami arra utalt volna, hogy a Kiválasztott Információkat bármely lényeges szempontból nem méltányosan közölték volna, az értékelési kritériumok szerint és a fentiekben foglalt korlátozások mellett. További részletes ajánlásainkat a Nespresso részére Vezetőségi Beszámoló formájában átadtuk.

Függetlenség-, integritás- és kompetencianyilatkozat

A Bureau Veritas a minőség, a környezet-, az egészség- és a munkavédelem, valamint a társadalmi felelősségvállalás területén független szakmai szolgáltatásokat nyújtó, több mint 190 éves társaság. A hitelesítést végző csapatunk kiterjedt tapasztalatokkal rendelkezik környezetvédelmi, szociális, etikai, egészség- és munkavédelmi információk, rendszerek és folyamatok ellenőrzése terén.

A Bureau Veritas tanúsított¹ minőségirányítási rendszere megfelel az ISO 9001:2015 követelményeinek. Ennek megfelelően átfogó minőségellenőrzési rendszerünk az etikai követelményeknek, szakmai normáknak, valamint az irányadó jogszabályi és felügyeleti követelményeknek megfelelően dokumentált szabályzatokkal és eljárásokkal rendelkezik.

A Bureau Veritasnak az IFIA² követelményeinek megfelelően kialakított, és tevékenységünk minden területén alkalmazott Etikai Kódexe mindennapos üzleti tevékenységeink során biztosítja munkatársaink integritását, objektivitását, szakmai kompetenciáját, gondosságát, titoktartását, professzionális magatartását és magas szintű erkölcsi normáit.

A jelen megbízáson dolgozó hitelesítő csapat az ellenőrzést függetlenül végezte, és tudomásunk szerint a Bureau Veritasnak a Nespresso-nál folytatott semmilyen más projektjével nem áll fenn összeférhetlenség.



Bureau Veritas UK Ltd.
London
2021. június 18.
Ref: BV_Nespresso_10625569_v2.0

¹ A tanúsítványt kérésre bemutatjuk.
² International Federation of Inspection Agencies (Ellenőrző Szervezetek Nemzetközi Szövetsége) – Etikai Kódex – Harmadik kiadás

